

PUBBLICAZIONI DEL GRUPPO DI ETOLOGIA DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ANIMALI DELLA FACOLTÀ DI MEDICINA VETERINARIA DI MILANO

PICCOLA SELVAGGINA

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

CARENZI C., MANTOVANI C., 1997. Censimento delle Aziende produttrici di fauna selvatica in Lombardia. E.R.S.A.L., Arti Grafiche Chiribella, Bozzolo (MN).

MANTOVANI C., TRANI D., VERGA M., GHIGLIONE S., 1996. Stereotipie comportamentali in coppie di lepri allevate in gabbia. *Suppl. Ric. Biol. Selvaggina*, XXIV, 501-520.

MANTOVANI C., FERRANTE V., CANALI E., 1993. Hare-breeding in captivity in hill or mountains area: as a means of income supplement. *Atti del XXVIII Simposio Internazionale di Zootecnia*, 355-364. Vincitore del premio "Bonadonna" per il miglior poster.

VERGA M., MANTOVANI C., GHIGLIONE S., FERRANTE V., 1993. Stereotypies in hares reared in cages. *Proc. Int. Congr. Applied Ethol.*, Berlin, 273-275.

MANTOVANI C., FERRANTE V., CANALI E., 1992. Alcuni aspetti del comportamento di coppie di lepri allevate in stretta cattività. *Coniglicoltura*, 9:37-40.

MANTOVANI C., VERGA M., ZULLINO P., HEINZL E., 1992. Rilascio di starne, allevate con differenti stimoli d'imprinting, nell'oasi WWF di Vanzago. *Riv. di Avicoltura*, N. 11: 47-52.

MANTOVANI C., CANALI E., FERRARI G., FERRANTE V., 1991. Parametri zootecnici nell'allevamento della lepre in stretta cattività. I° Convegno Europeo Gruppo di Studio per Allevamenti di Selvaggina, 361-370.

VERGA M., CAVALCHINI G.L., QUATTRINA L., RAVELLI A., 1986. Efficacia di stimoli naturali ed artificiali sull'imprinting dell'anatra muta e del germano reale. *Avicoltura*, Anno LIV, N. 3, 34-37.

PUBBLICAZIONI DIVULGATIVE

MATTIELLO S., 1999. Fagiano nostrano. *La Settimana Veterinaria*, 227: 5-6.

FERRANTE V., 1997. Il comportamento della lepre in condizioni naturali. *Obiettivi e Documenti Veterinari*, 9.

VERGA M., 1991. Elementi di Etologia applicata: avifauna allevata. *Atti I e II Corso di Aggiornamento in Gestione e Protezione del Patrimonio Faunistico*, Brescia, , 1989-1990, 49-59.